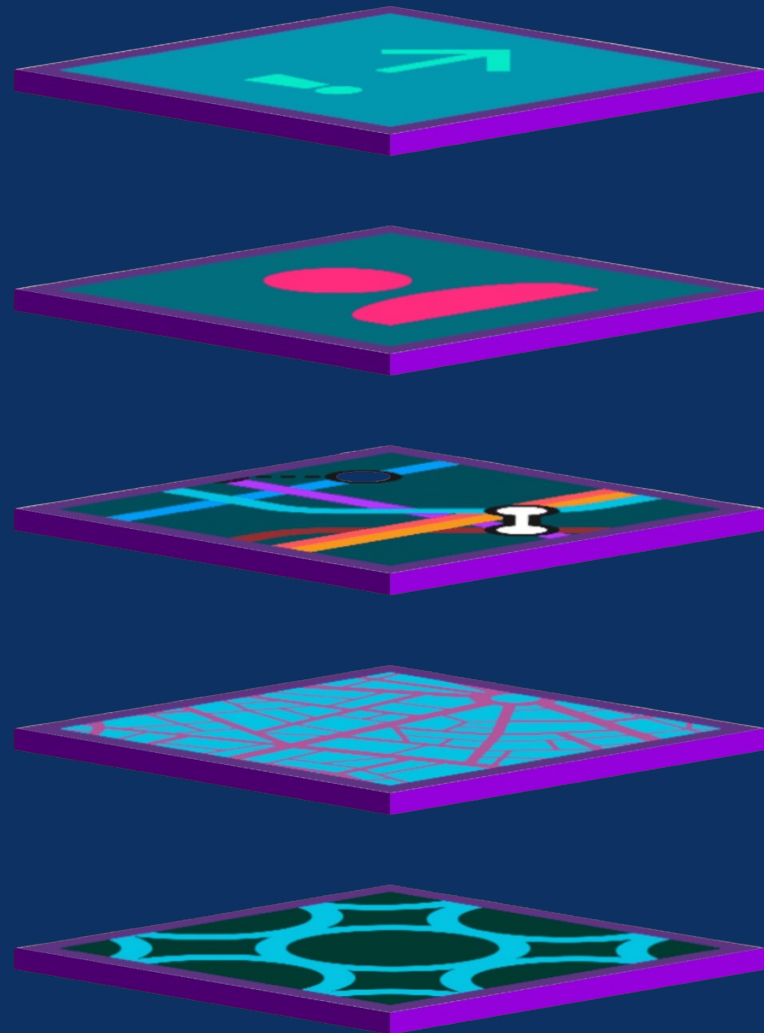


Beyond Platforms Initiative

Bausteine für ein
Medienökosystem



2022

Wie sieht die digitale Gegenwart aus?

Große Digitalkonzerne sind vertikal integriert:

- Sie besitzen die Nutzer:innendaten
- Sie verfügen über die Inhalte
- Sie übernehmen die Distribution und entwickeln das Interface

Damit liegen Kontrolle und Macht der digitalen Öffentlichkeit in den Händen weniger Konzerne.

Unsere Vision



Der massiven „vertikalen Integration“ kann nur mit Kooperation, Interoperabilität, Dezentralität und Standards begegnet werden.

**Die Welt jenseits der Plattformen trennt die Bausteine:
Nutzer:innendaten, Inhalte und Distribution.**

Dadurch öffnen wir den Markt für alle Akteure auf allen Ebenen und ermöglichen wieder den Wettbewerb der Inhalte, vielfältige direkte Interaktionen oder die Nutzung von Contentpools, ohne dass Nutzer:innendaten an Dritt- oder Fremdplattformen übergeben werden.

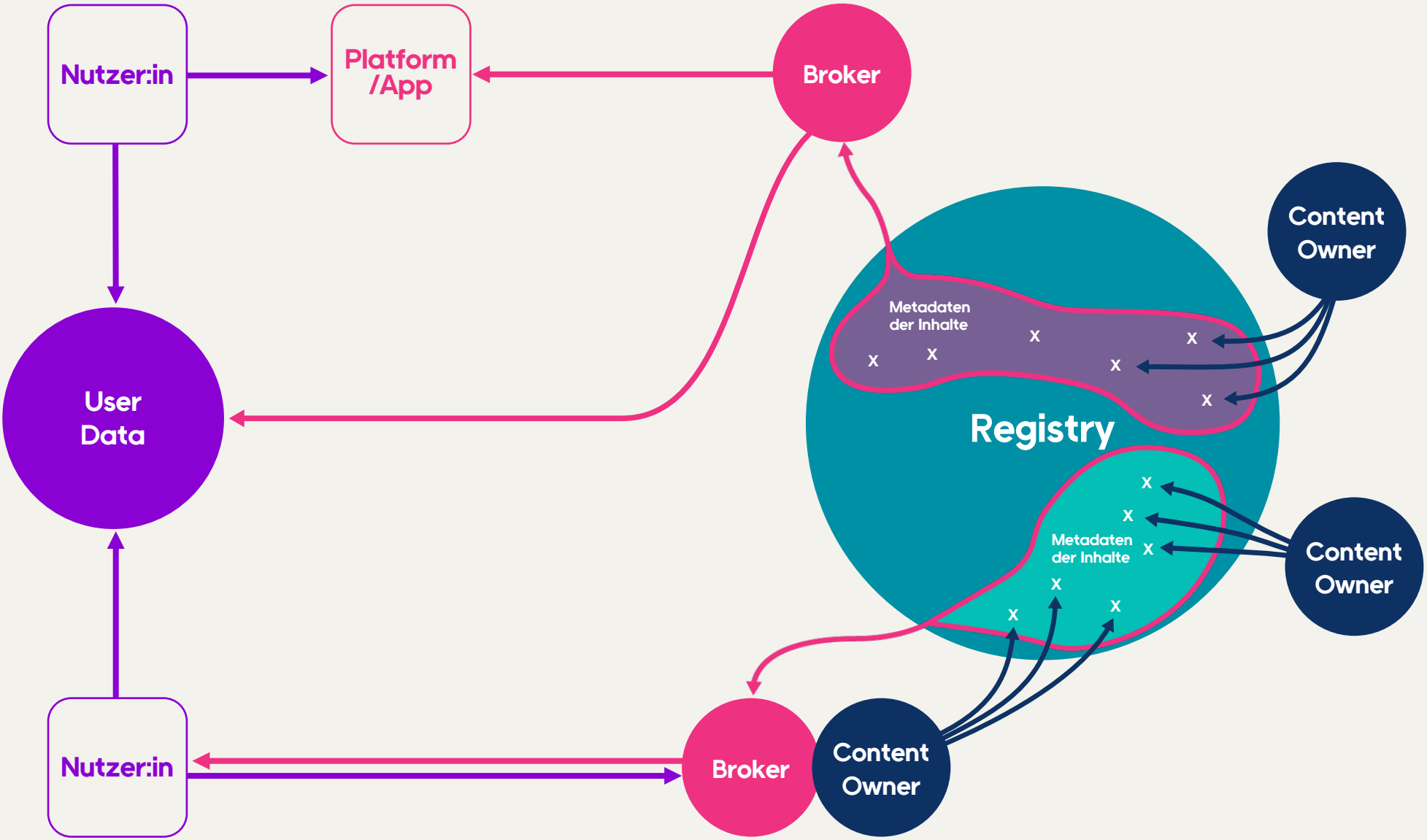


**Wie kommen
wir dorthin?**

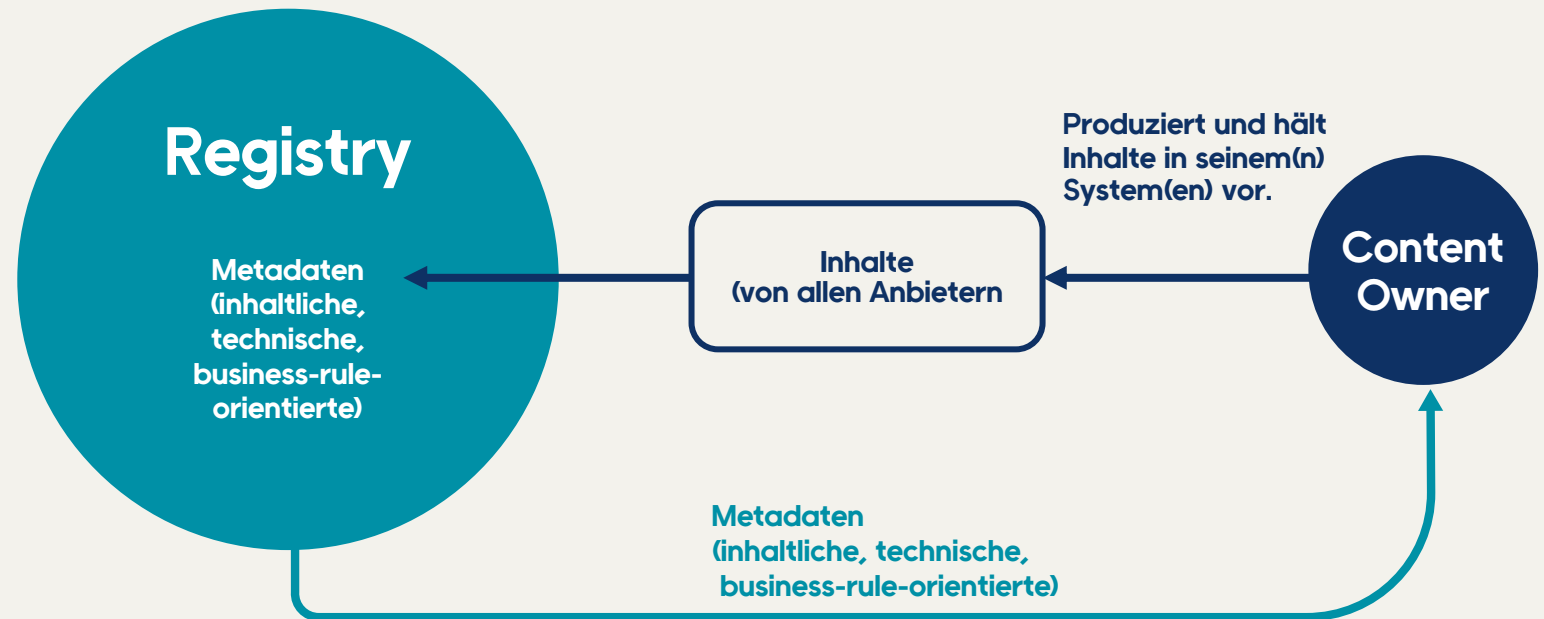


**Getrennte Bausteine
und Rollen:**

Das BPI Ökosystem



Content Owner

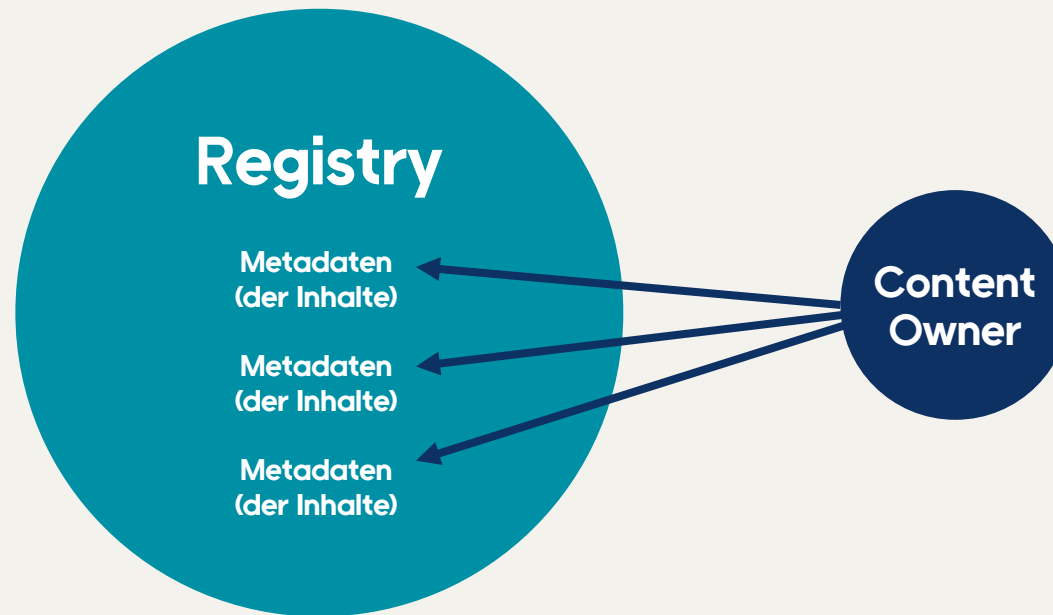


Der Content Owner übergibt nicht seine Inhalte an eine Drittplattform sondern „nur“ die Metadaten über die Inhalte an die Registry. Aus der Registry wiederum können die Business-Rules für die Verwendung und Verwertung der Inhalte abgerufen werden.

Content Owner Motivation:

- + Gewinnung neuer Nutzer:innen zu geringeren Preisen (möglichst umfassende technische Reichweite für die eigenen Inhalte)
- + Kontrolle über die Distribution und die eigenen Inhalte
- + Freiheit und Flexibilität in den Business Modellen
- + Geringerer Revenue-Share
- + Keine Abgabe von Inhalten und Rechten an Drittplattformen
- + Direktere Gewinnung von Daten

Registry



Die Registry ist der zentrale Baustein in einem neuen, verteilten Medienökosystem. Die Registry ist eine einmalige und unabhängige, gemeinwohl orientierte Instanz.

- + Sie stellt einen Katalog aller Inhalte dar und speichert alle Metadaten (“Meta-Informationen“) dieser Inhalte. Die Metadaten sind sehr umfassend und beinhalten unterschiedliche Kategorien, bspw.:
 - Inhaltliche Metadaten (Titel, Beschreibung)
 - Technische Metadaten (Formate)
 - Metadaten über Business Rules (d.h. über zugelassene Verwertungsformen etc.)
- + Sie ist offen für alle, die die AGBs der Registry akzeptieren.
- + Sie stellt den Content- und Broker-Zugang sicher.
- + Sie kann die AGB durchsetzen und darüber Content Owner und Broker ausschließen.

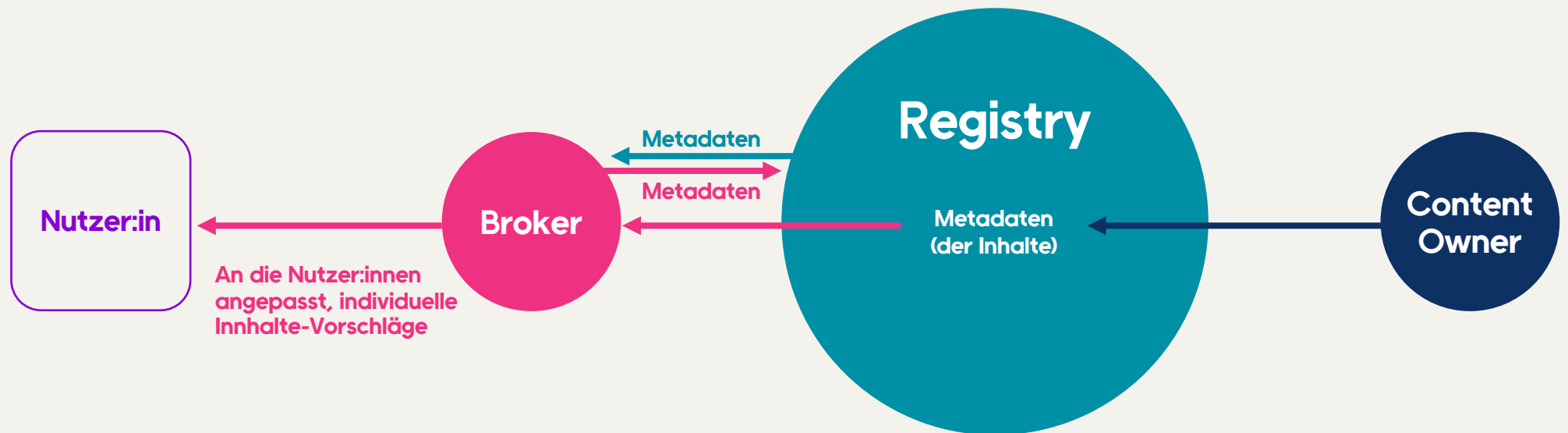
Die Daten der Registry, wie bspw. die Kategorisierung der Inhalte (bspw. Werte, Diversität, Pluralität), können für Reporting und Governance verwendet werden und neben den Stakeholdern auch Wissenschaft, Gesellschaft und Politik informieren und handlungsleitend sein.

Registry

Notwendigkeit:

- + Standardisierte Metadatenmodelle und Austauschformate
- + Berücksichtigung der jeweiligen Verwertungsmodelle durch die hinterlegten Businessmodelle
- + Einfache Integration in die Ökosysteme der Broker durch öffentliche und standardisierte Schnittstellen („API“: Application Programming Interfaces)
- + Best of Breed Technology Stack mit der Verwendung von (vorzugsweise) OpenSource Komponenten

Broker



**Die Broker sind Vermittler und stellen den Nutzer:innen anhand der Metadaten aus der Registry ein Content-Angebot zusammen.
Kernfunktionen eines Brokers:**

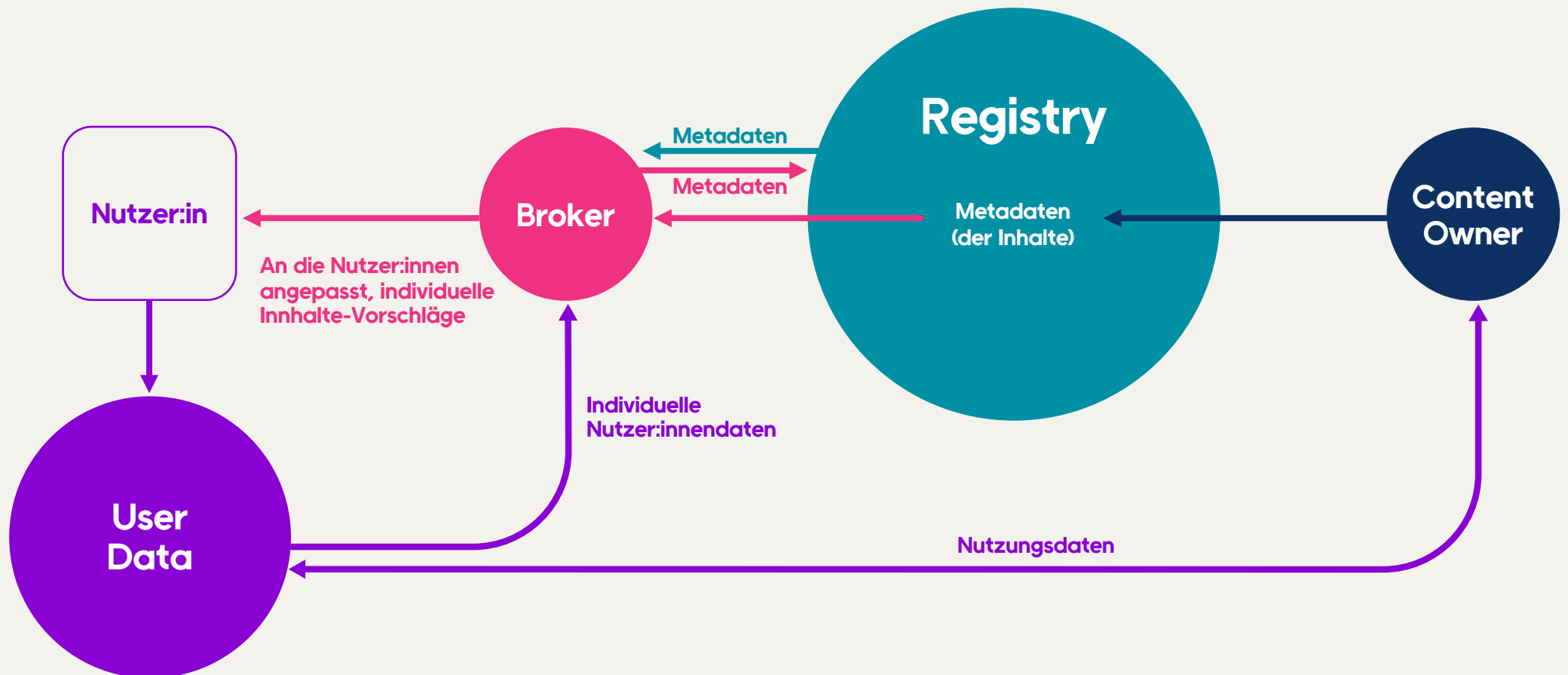
- + User Experience**
- + Matchmaking & Algorithmen
(bspw. Inhalte-Auswahl)**

Kann von einem Content Owner oder einem von diesem völlig unabhängigen Akteur entwickelt werden.

Broker Motivation:

- + Attraktiveres Angebot, da Zugang zu einer größeren Menge und besseren Inhalten
- + Wegfall / Minimierung der Markteintrittsbarrieren, da direkt Inhalte und Nutzer:innendaten zur Verfügung stehen (Erweiterung des eigenen oder Aufbau eines neuen Inhalte-Angebots)
- + Chance sich auf die Segmentierung des Katalogs, die UX und das Matchmaking in der Wertschöpfung zu konzentrieren (Wettbewerb von Algorithmen)

User Data



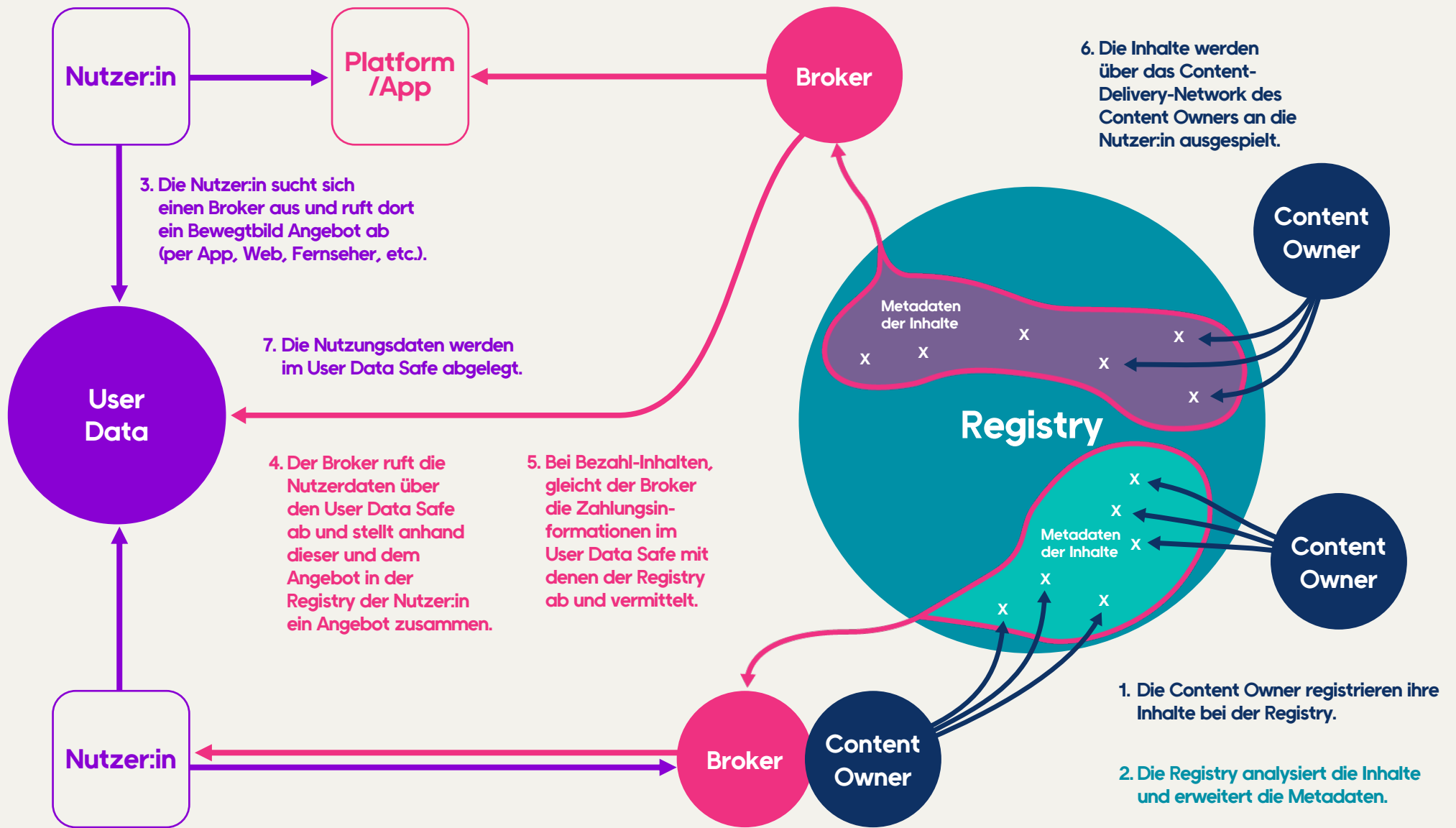
In den User Data Safes sind die Nutzer:innendaten gespeichert:

- + Login & Profil (Nutzungsdaten, Historien, etc.)**
- + Diese Daten stehen allen Brokern und Content Ownern nach Autorisierung zur Verfügung**
- + Die Nutzer:innen können über die Datennutzung und -weitergabe an die Broker und Content Owner frei entscheiden und ihre Daten jederzeit transferieren**
- + Hier erfolgt die Abrechnung und Verrechnung**
- + Auch ein Bundling kann in dieser Instanz erfolgen**

User Data Motivation:

- + Nutzer:innen können prinzipiell alle Inhalte des Ökosystems in einer App (Broker) nutzen
- + Nutzer:innen können einfach ohne Verluste die App (Broker) wechseln
- + Nutzer:innen erhalten tendenziell günstigeren Zugang zu einem größeren Katalog (Bundeling)
- + Es gibt nun eine Alternative zu großen Plattformen, so dass Inhalte exklusiv über dieses Ökosystem ausgespielt werden können.

Beziehungen und Funktionsprinzipien im BPI Ökosystem



Vorteile der Lösung für die Gesellschaft

- + Digitaler öffentlicher Raum zur Meinungsbildung und zum Informationsaustausch
- + Stärkung pluralistischer Gesellschaften mit freiheitlich demokratischer Grundordnung und europäischer Kulturvielfalt
- + Keine Machtkonzentration bei einigen wenigen Unternehmen
- + Wettbewerb auf Ebene der Broker, Nutzer:innen-Profile und Content Owner wird gestärkt
- + Durch die Registry kann eine gezielte und belegbare Einhaltung von Regeln (Vielfalt) durchgesetzt werden
- + Bessere Durchsetzbarkeit von gesetzlichen Vorgaben
- + Einnahmen verbleiben in Europa
- + Stärkung Europas in den Bereichen Markt, Businessmodelle, Technologien und Innovationen

Danke