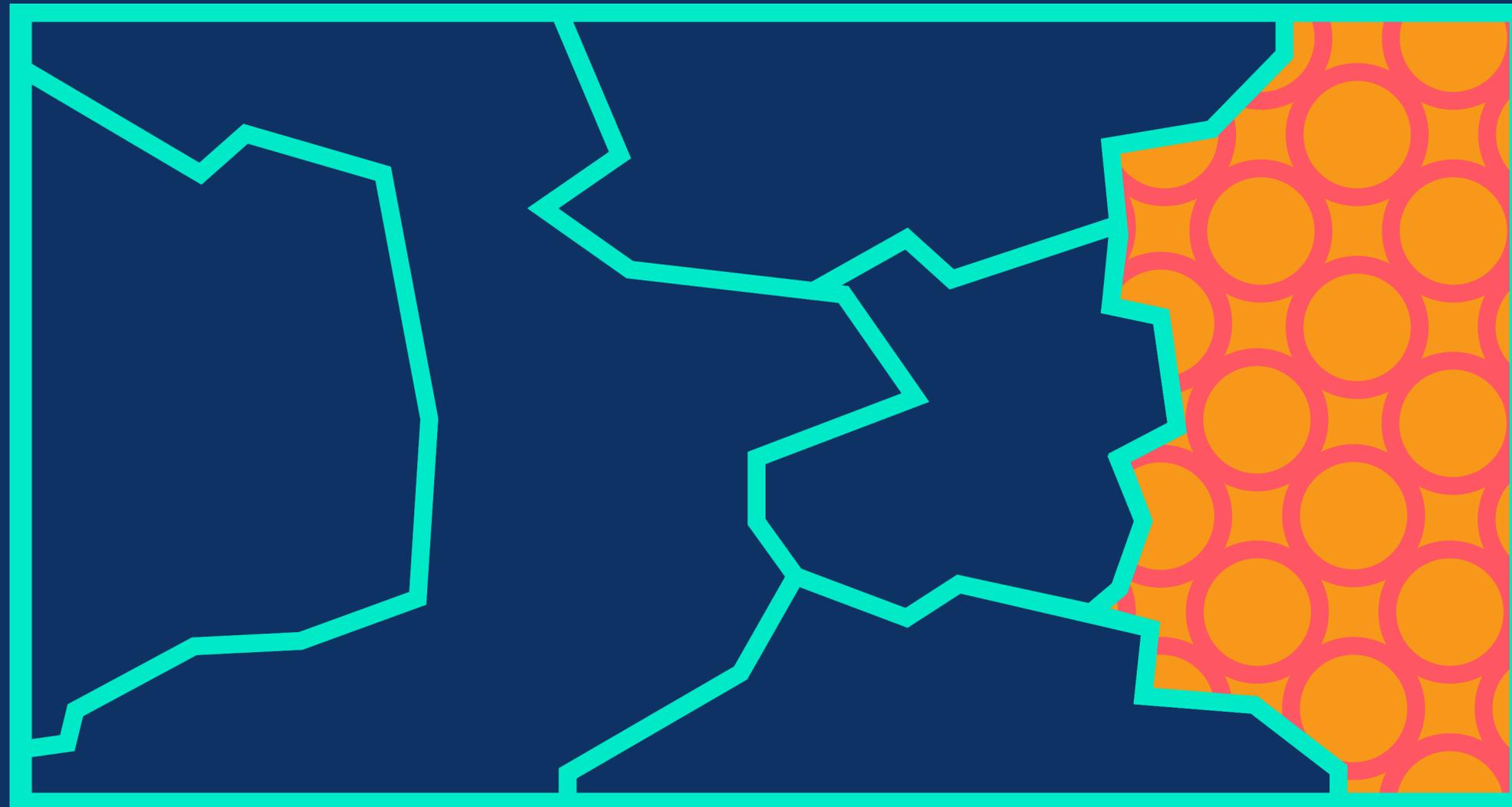


# Werte



# Beyond Platforms Initiative

Werte

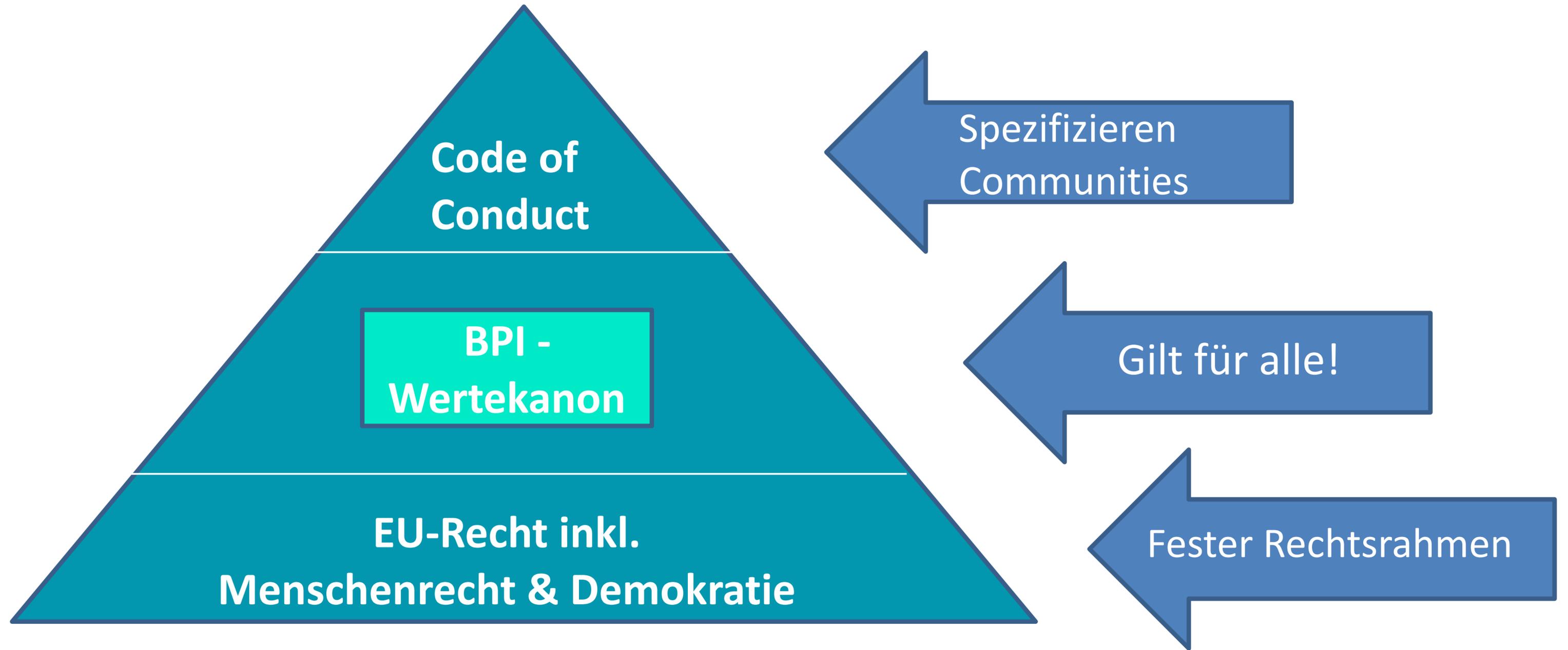
# Ausgangspunkt

Mission: Die Rahmenbedingungen für eine gemeinsame, partizipative Diskussion über Werte festlegen.

Was ist deren Ziel?

→ Grundlage/DNA für eine Initiative, die einen digitalen öffentlichen Raum erschaffen will

# Beyond Platforms Initiative



# Wertepaare

Werte für Inhalte

Werte für Infrastruktur

Werte für Governance



# Wertepaare

Moderation/Inhalte

Empfehlungen (Nudging)

vs.

Nutzerfreiheit

# Wertepaare

Finanzierung/Business

Profitorientiert

vs.

Gemeinwohlorientiert

# Verfahren zur Legitimation

Angelehnt an **citizens' assembly**

- Ziel: Endprodukt dient den „politischen, sozialen und kulturellen Bedürfnissen der Gesellschaft“
- Abgrenzung zu derzeitigen Plattformen
- Ergebnis: „Werte Blueprint“

# What next?

- Herausforderung: Durchführung des Legitimationsverfahrens parallel zu weiterem Prozess der BPI
- Mitdenken der Punkte bei der sonstigen Entwicklung
- To discuss: Grobgerüst als „Platzhalter“?
- Vision: Übersetzung von Werten in Meta-Daten

# Team Werte

Daniel Seitz  
MacKenzie Nelson  
Merlin Münch  
Michael Naumann  
Saskia Schildwach  
Sebastian Flock  
Volker Grassmuck

[kontakt@beyond-platforms.org](mailto:kontakt@beyond-platforms.org)  
[beyond-platforms.org](https://beyond-platforms.org)

