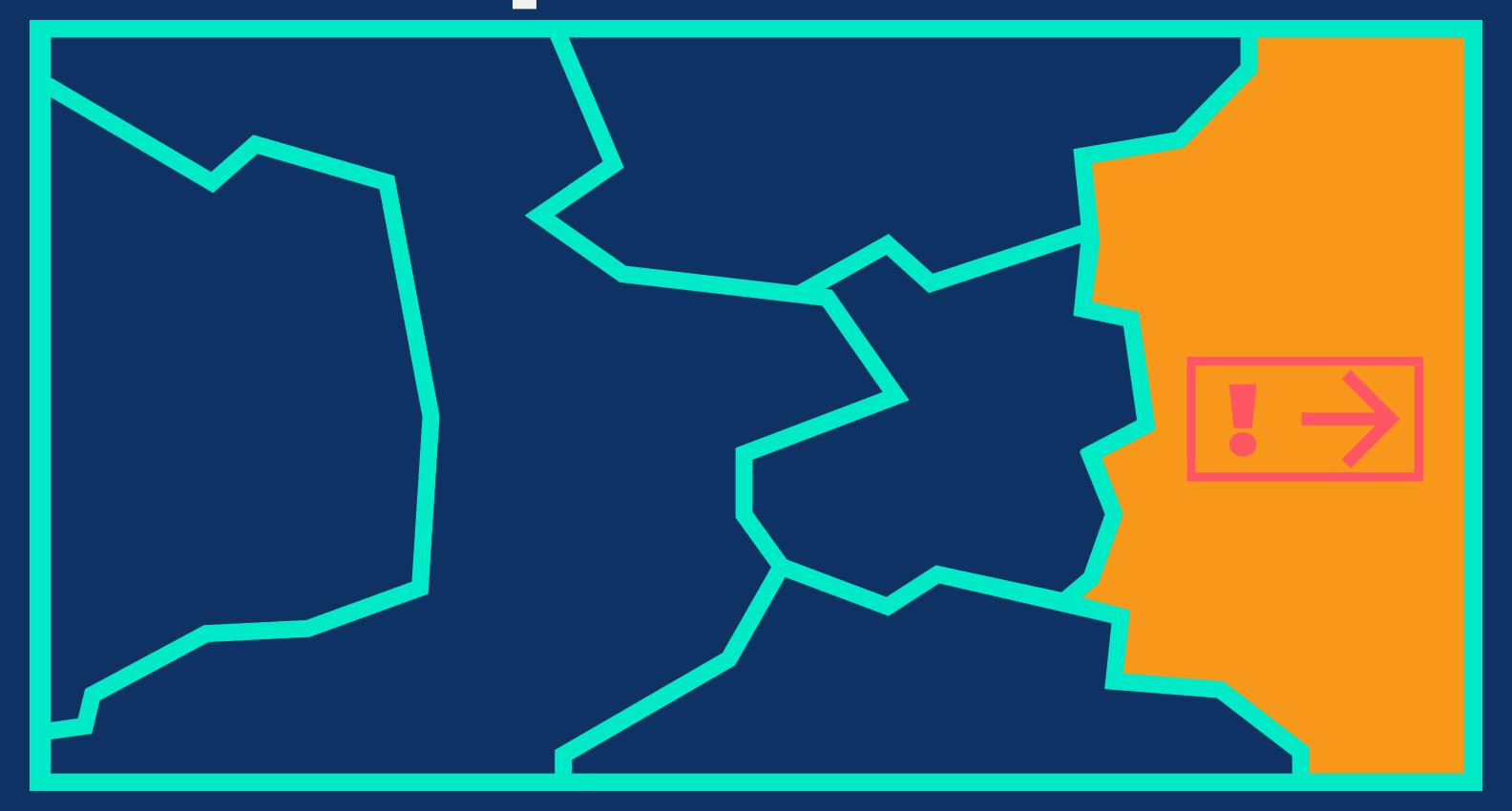
Experience



EXPERIENCE

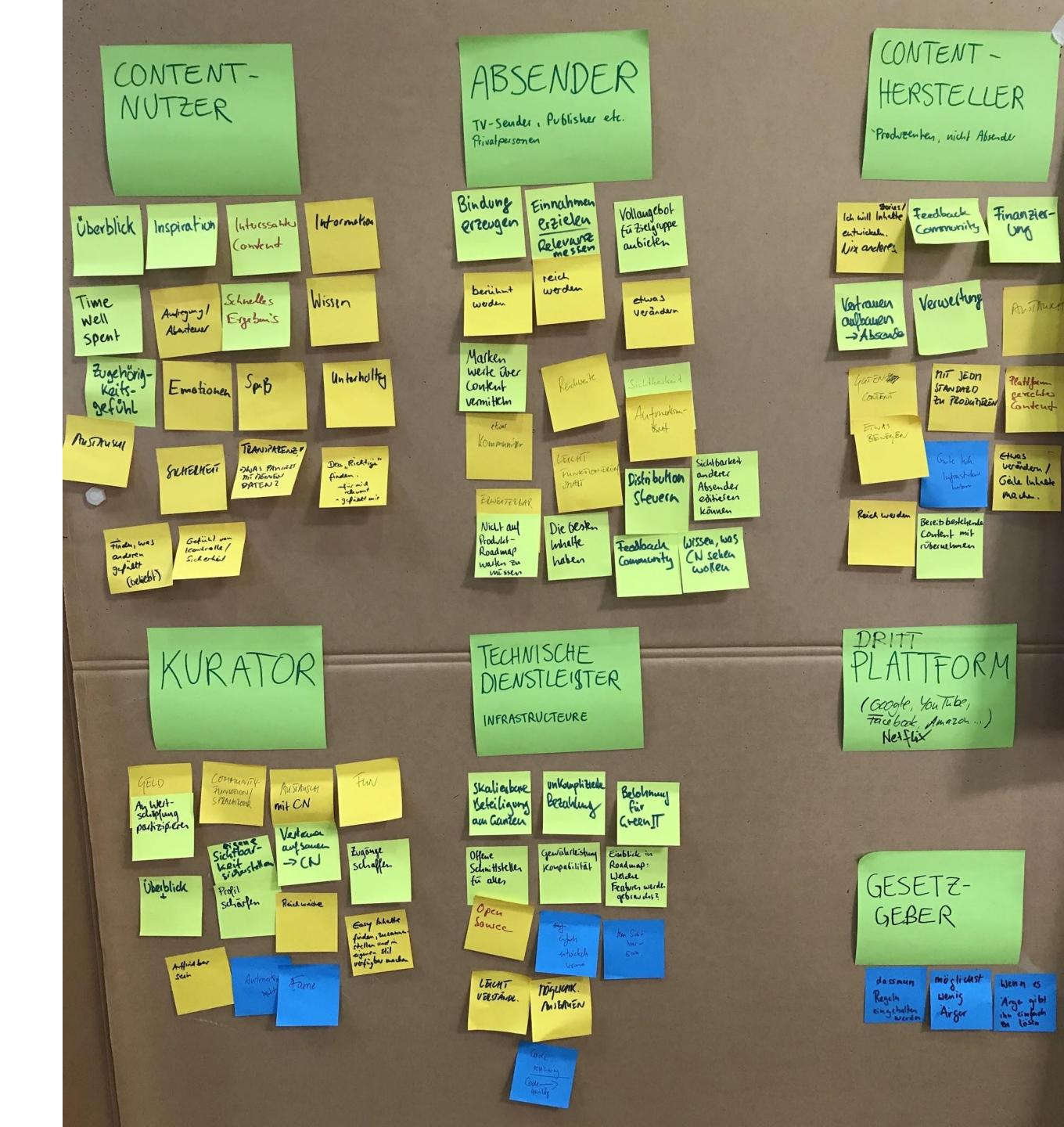
Bedürfnisse statt Interfaces

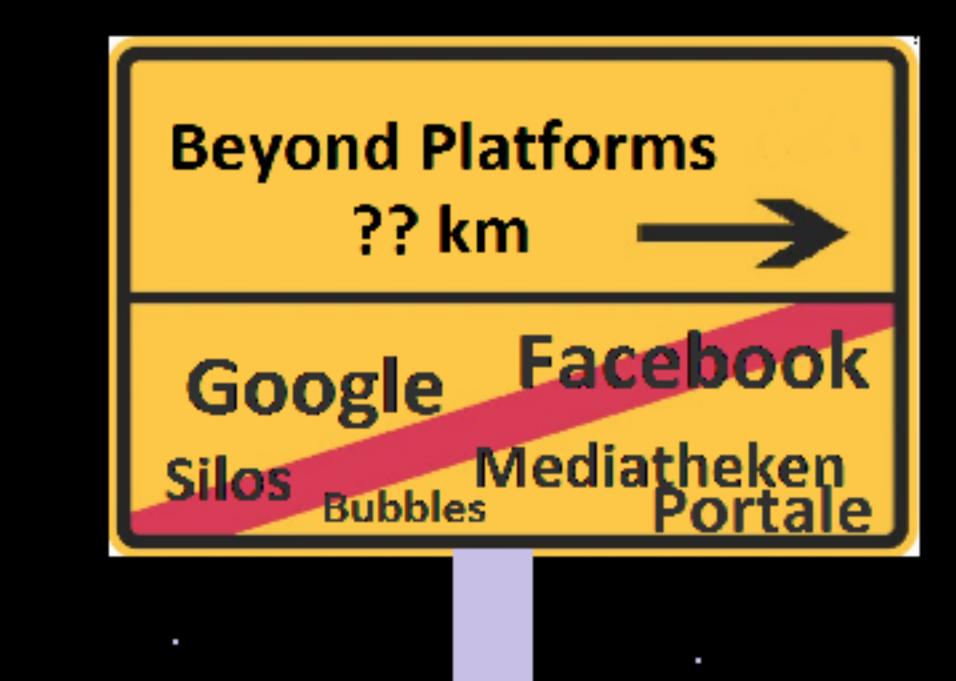
Mission Statement

Herausfinden, wer die Nutzer sind und welche Bedürfnisse sie haben

Wer sind die Stakeholder?

- Content-Nutzer
- Content-Hersteller
- Absender
- Kuratoren
- Drittplattformen (wie
 YouTube, Facebook & Co.)
- Gesetzgeber





Beyond Platforms ist die Vision und die Bewegung aber nicht das Produkt

Beyond Platforms



Beyond ist keine Mediathek und keine Plattform

Beyond ist die Experience

Beyond ist

EINE Content-Welt und ihre Infrastruktur





Zugangsebenen:

1. Login

Mein Daten. Content first.

1. Zugang zu Content-Welt(en)

Frontend(s)

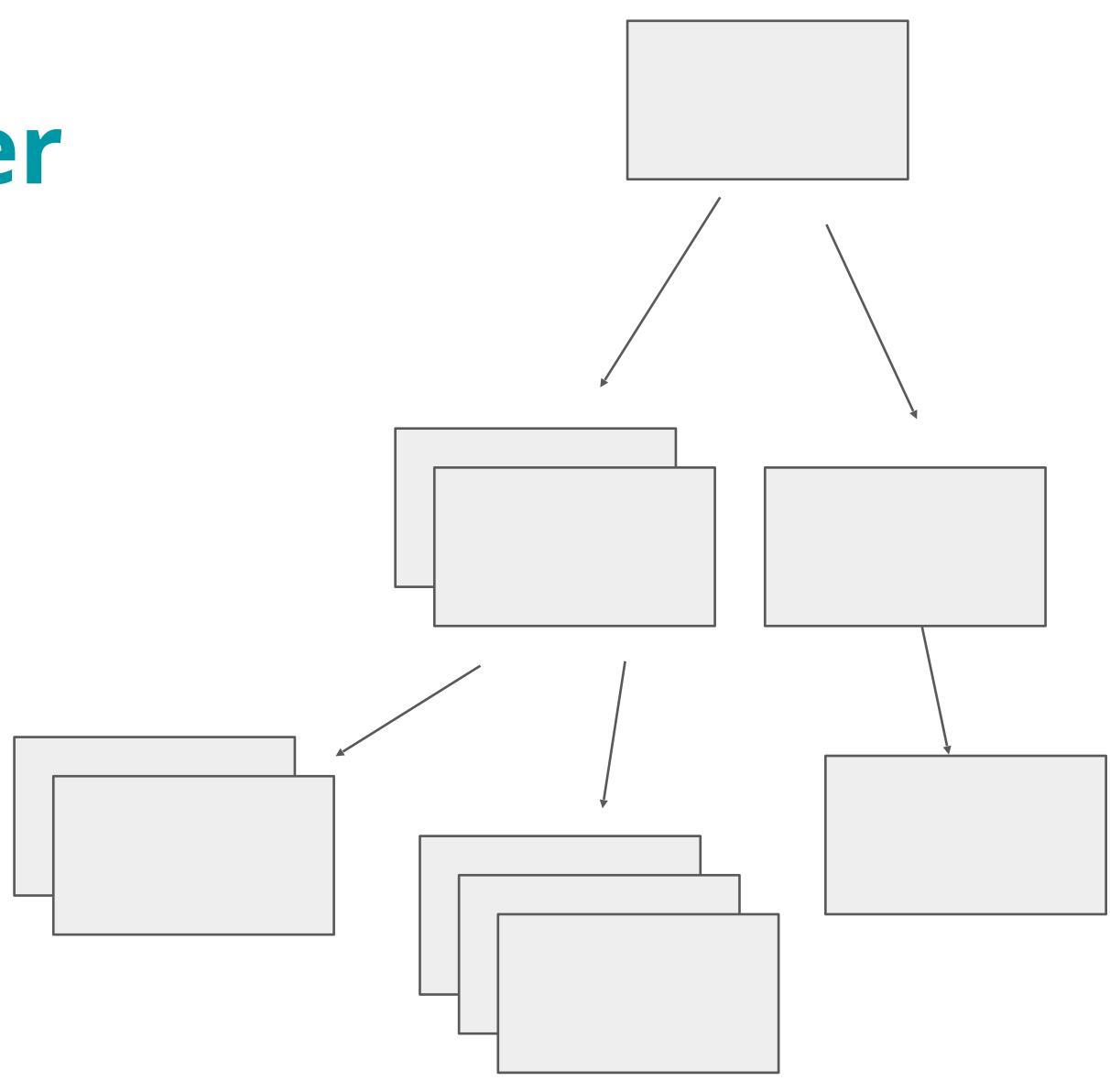
1. Zugang zur Infrastruktur

Building Mode: Customizable Players, Module, Bausteine, Datenbanken, Archive

Prinzipien für die Experience

#1 Content vor Absender

Absender können eigene Instanzen branden in der Welt von Beyond



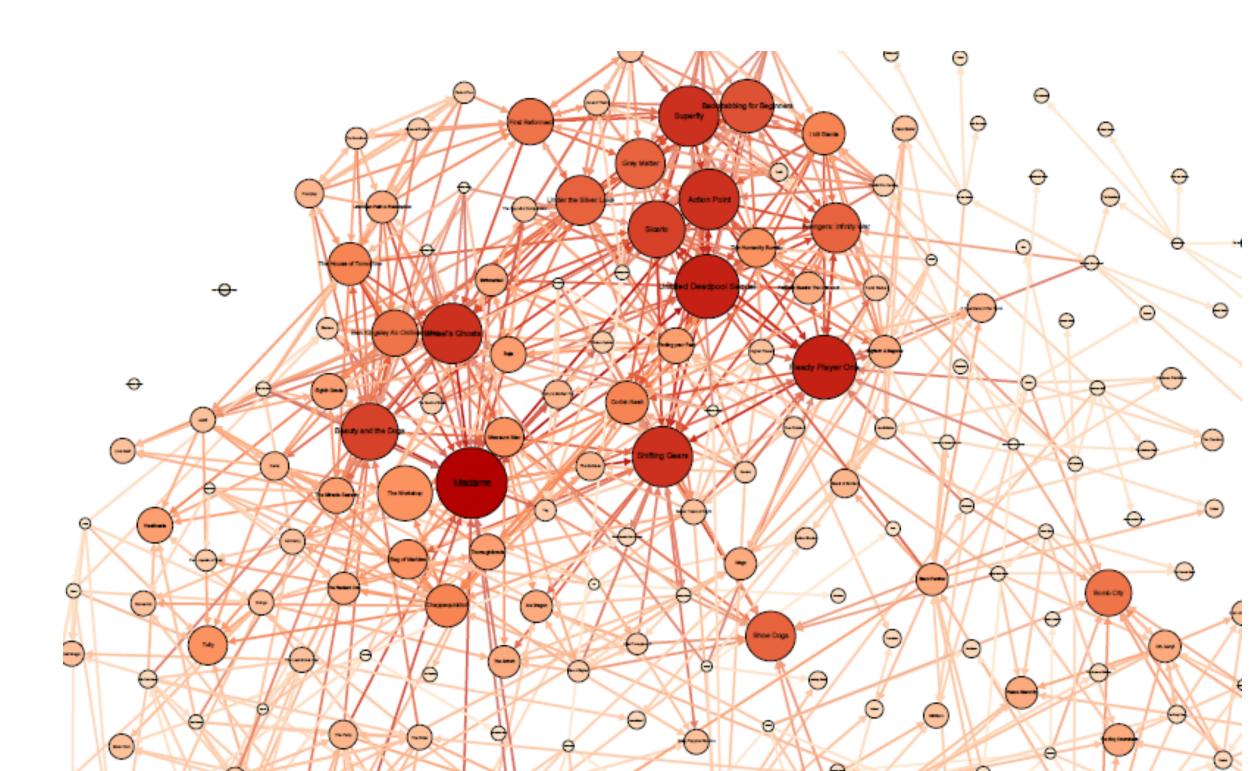
#2 Komplexität nehmen, ohne einzuschränken

Verständliche Beschreibung in einfacher Sprache

Smarter Assitent

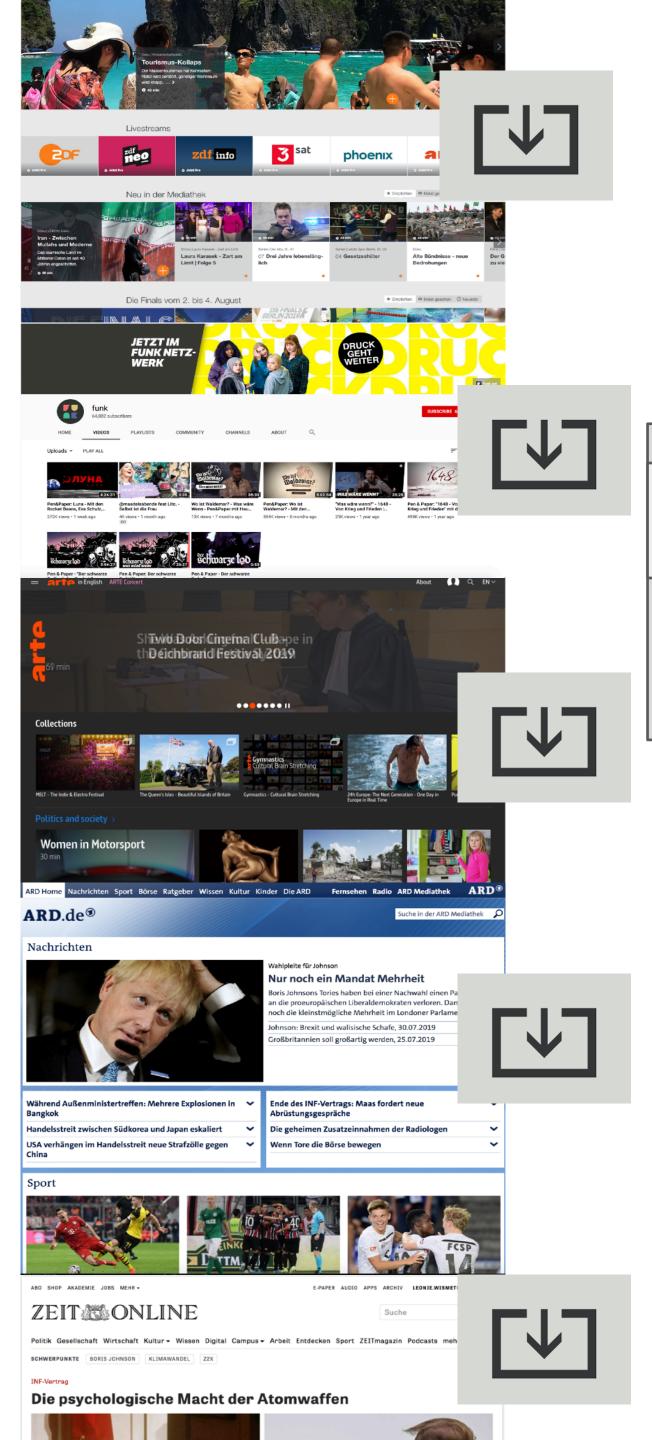
Simple "Landing Page"

Leichtes Onboarding

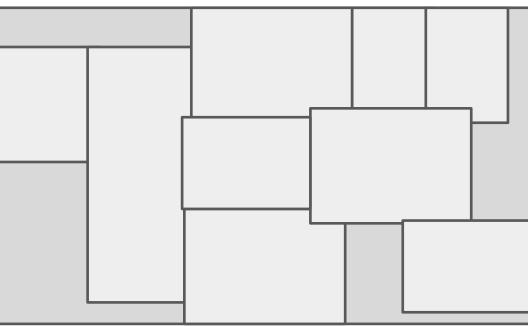


#3 Universale Teilhabe

Alle Instanzen bieten
Zugang zu einer
einheitlichen Merkliste



Universelles Dashbaord



#4 Algorithmisch vs. menschlich kuratiert

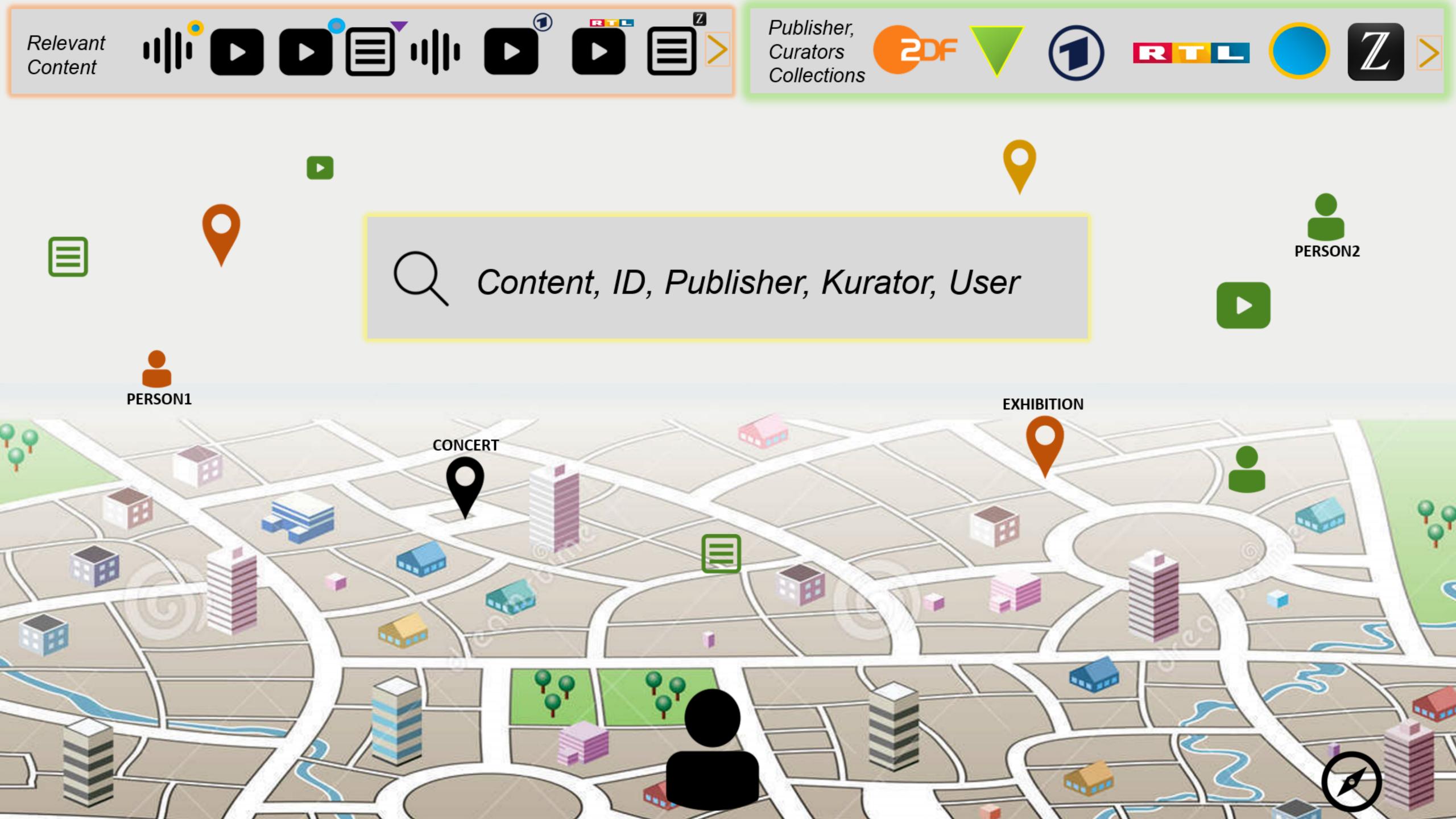
Personalisierung ja, aber...

transparent, ausschaltbar, zurückzusetzbar

Datenmacht beim Nutzer



Beispielhafter Zugang zur Content-Welt von Beyond





Die nächsten Schritte

Stakeholder + Setup

Strukturdiagramm der Infrastruktur mit echten Cases erlebbar machen

Interface-Guidelines

Wofür braucht es Regeln?

Team Experience

David Streit
Karin Laubenstein
Leonie Wismeth
Oliver Kollmer
Roman Twork
Torsten Fischer

kontakt@beyond-platforms.org beyond-platforms.org

